

Projet Transit pour un Tourisme Culturel Durable

Le projet TransiT, cofinancé par le Programme de coopération transfrontalière Alcotra IT-FR, vise à accompagner la transition culturelle de trois petites destinations touristiques de montagne : Bard en Vallée d'Aoste et Aussois et Avrieux en France.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



LE PROJET EN RESUME

Le projet TransiT, cofinancé par le **programme de coopération transfrontalière Alcotra IT-FR**, vise à contribuer à la transition des petites destinations touristiques de montagne des modèles touristiques traditionnels vers un tourisme culturel durable.

Il concerne les petites communes alpines de Bard, Aussois et Avrieux, caractérisées par la présence d'atouts et de structures imposantes sur leurs territoires : les Forts ainsi qu'une intéressante production culturelle immatérielle liée aux produits et traditions de montagne. Cependant, ce patrimoine culturel, bien qu'il génère d'importants flux de visiteurs, n'est pas capable d'impliquer les communautés locales et les entreprises hôtelières dans un système intégré.

Le projet surmonte ces contraintes en opérant à un niveau transfrontalier, accompagnant les communautés à travailler ensemble sur ces facteurs de levier pour le fonctionnement du modèle de tourisme culturel.

LES ACTIVITES REALISEES ET LES RESULTATS ATTENDUS

Pour transformer cette offre transfrontalière, le projet interviendra sur cinq domaines :

Création de l'offre culturelle à découvrir sur plusieurs jours

Un programme culturel transfrontalier sera mis au point, avec des ateliers thématiques sur les arts et l'artisanat, des stages de formation, des événements, des expositions et des activités sur différentes disciplines artistiques et artisanales.

Création de l'infrastructure pour soutenir la nouvelle offre culturelle

Il s'agira de renouveler et d'équiper des espaces où seront proposées les nouvelles activités culturelles et pouvoir partager chaque expérience en temps réel.

Organisation de la filière touristique

Les entreprises seront accompagnées dans l'organisation de l'offre touristique pour répondre à la nouvelle demande de tourisme culturel.

Promotion et marketing communs

Le lancement sur le marché européen de la nouvelle proposition culturelle se fera par le biais d'un programme de promotion complet et partagé qui présentera l'ensemble de l'offre de manière unifiée.

Création d'une organisation stable de l'offre

Le projet veillera tout particulièrement à consolider la transition en définissant les accords entre les partenaires pour stabiliser la coopération transfrontalière.

LES PARTENAIRES

Commune de Bard (Chef de file)

Associazione Forte di Bard Onlus

Mairie d'Avrieux

Mairie d'Aussois

LE BUDGET

	Budget total	Budget FESR	Contreparties
ITALIE	1.461.250 €	1.169.000 €	292.250 €
FRANCE	1.403.750 €	1.123.000 €	280.750 €
TOTAL	2.865.000 €	2.292.000 €	573.000 €